



Máster Universitario en Estudios de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

Especialidad en Estudios Sobre Innovación (UPV)

ASIGNATURA: Emprendimiento

Carácter: Optativa

ECTS: 6 ECTS

Semestre. B

Lenguas en las que se imparte: Español

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA MATERIA

- Identificar las diferentes teorías y corrientes de pensamiento sobre emprendimiento y ser capaz de debatir sobre ellas con espíritu crítico, reconociendo la relación entre innovación y emprendimiento
- Reconocer y emplear de forma apropiada la terminología sobre emprendimiento y creación de empresas
- Identificar las actividades de tercera misión en las universidades, ofreciendo una visión del papel del fomento del emprendimiento dentro de dicha misión
- Identificar las características de una organización emprendedora, sus funciones y forma de gestión
- Reconocer y evaluar las características específicas de una universidad emprendedora, identificando la forma en que debe desarrollar sus funciones, cultura y gestión
- Ser capaz de planificar una estrategia para el fomento de la innovación y el emprendimiento en organizaciones de cualquier tipo, en especial universidades y otros OPIs
- Desarrollar un plan estratégico para la implantación de programas de fomento del emprendimiento y la innovación en universidades y OPIs
- Reconocer y desarrollar pautas de comportamiento emprendedor
- Identificar las etapas y pasos para planificar y poner en práctica un plan de emprendimiento como proyecto global

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS DE LA MATERIA

El fenómeno del emprendimiento, como motor del desarrollo económico y social, ha suscitado en las últimas décadas un creciente interés por investigadores, políticos y gestores. Sin embargo, es necesario comprender el porqué de este interés y esta relación y si realmente está dando los resultados esperados. Los objetivos de esta materia son varios:

- 1- Reflexionar sobre el fenómeno del emprendimiento y su importancia para el desarrollo económico y social de las regiones, analizando la relación entre la conceptualización teórica del término emprendimiento y su aplicación práctica
- 2- Conocer cómo se comporta una organización emprendedora, sus características y su relación con los diferentes integrantes de la misma
- 3- Reconocer la importancia de la universidad y su tercera misión, como agente integrante del sistema de innovación, y el papel que desarrolla el fomento del emprendimiento en la estrategia global de la universidad
- 4- Diseñar un plan de fomento del emprendimiento tanto en universidades como en organismos públicos de investigación, desarrollando para ello las herramientas y acciones apropiadas
- 5- Identificar las pautas de comportamiento que ponen en práctica los emprendedores y conocer las etapas y pasos para el desarrollo de un plan de emprendimiento